

Contrat d'apprentissage 2020-2021
Les Champs Libres – Musée de Bretagne
Communication - webdesigner

Équipement culturel de Rennes Métropole réunissant une bibliothèque, le musée de Bretagne et l'Espace des Sciences, les Champs Libres proposent un contrat d'apprentissage en communication pour l'année scolaire 2021-2022

L'apprenti.e sera rattaché.e au service communication et numérique des Champs Libres (CL) et sera chargé d'accompagner les membres de l'équipe dans leurs missions régulières (suivi du plan de communication, suivi de projets, petites créations graphiques, infographie). La prochaine saison sera marquée par une montée en puissance de la communication numérique aux Champs libres. L'apprenti.e devra être en capacité d'accompagner ce développement sur le web et les médias numériques. Il pourra être amené à créer des contenus multimédias (audiovisuels notamment).

Détails des missions :

- Sous la responsabilité du chargé des médias numériques et en coordination avec la chargée de publications, intégration graphique des contenus sur le site des champs Libres (home page, pages dédiées aux évènements, magazine en ligne...),
- Soutien ponctuel à la création des supports de communication print (en lien avec la responsable des publications) :
- Soutien à la création de contenus pour le site internet (articles, vidéos, podcast...) pour le site internet (en lien avec le chargé de production audiovisuel)
- Soutien pour l'animation des réseaux sociaux des Champs Libres (en lien avec le community manager des Champs libres) :
 - ✓ planification et gestion des publications (modération 1^{er} niveau, rédaction, déclinaison des visuels, animation...)
 - ✓ contribution à des campagnes social média
- Participe à la réflexion et à la mise en œuvre de la stratégie globale du service communication des Champs libres
- Participe à la refonte de l'Eco-système web des Champs libres (transfert des contenus)
- Participe à la mise en œuvre de la stratégie pour un numérique soutenable aux Champs Libres

Compétences et profil attendus :

- Formation supérieure (minimum Bac + 2 en communication– BTS, DUT, Écoles de Communication ...) en web design, graphisme
- Très bon rédactionnel (maîtrise des règles orthographiques et grammaticales indispensable)
- Maîtrise et pratique régulière des médias sociaux et de la communication numérique
- Maîtrise des outils et logiciels (pack adobe, XHTML...)
- Bonne culture générale
- Capacité d'analyse et de synthèse
- Réactivité et capacité d'adaptation
- Aptitudes à travailler en équipe et en réseau
- Curiosité

N'hésitez pas à nous envoyer votre CV et votre lettre de motivation à :
communicationnumerique@leschampslibres.fr