



Journaliste multimédia

Catégorie A

Employeur : Rennes Métropole

Direction :

Direction de la communication

Effectif : 115 agents

Leur raison d'être : Mettre en œuvre les stratégies de communication, les actions d'information et de relations publiques définies par les élus et contribuer avec les services à la rédaction d'une politique de communication dans les différents domaines de l'action municipale et métropolitaine

Service :

Information multimédia (InfoCom)

L'équipe : Pour le compte de la Ville de Rennes et de Rennes Métropole :

- Définit et met en œuvre la stratégie éditoriale multimédia au travers des publications du magazine ICI Rennes et des sites internet pour le grand public. Publie à destination des élus la Lettre Métropole et le Rapport d'activités...)
- Assurer le suivi de fabrication, (respect des calendriers et de la qualité des supports d'information édités).
- Développer et animer les réseaux de contributeurs dans les communes, les quartiers, les équipements...
- Animer les réseaux sociaux de la collectivité
- Assurer une veille sur les tendances rédactionnelles multimédia et des usages.
- Assurer le pilotage de la production photo pour le compte des deux collectivités
- Conseiller les élus ainsi que les services dans l'utilisation des outils d'information externe.

Effectif Service : 18

Environnement et conditions de travail :

Horaires : 37h ou 37h30 ou 39h. Horaires atypiques possibles occasionnellement.

Lieu de travail : Rennes Métropole

Matériel(s) à disposition : Ordinateur et smartphone

Missions de suppléance : Partage avec d'autres collègues le suivi de plusieurs thématiques,

Télétravail : OUI

Autres : Autres.

Le sens de ce poste :

Concevoir, rédiger ou réaliser des contenus pour tous les supports que le service édite : site internet, actualités en ligne, réseaux sociaux des deux collectivités.

Ces contenus devant être attractifs pour tous les âges et utiles pour tous les catégories de public.

Éléments de statut :

Cadre d'emploi : Cadre A

Parcours : Parcours 2

Éléments complémentaires de rémunération : IFSE mensuelle brute de 583.33€ + prime annuelle de 1016.84€ brut

N° du poste : 90087

Date de mise à jour de la fiche de poste : 05/06/2024

Vos principales missions :

1-Rédaction d'articles pour les magazines mensuels de la ville et de la métropole (50%)

Collecter et qualifier l'information auprès des services, en collaboration avec les collègues Chargés de communication, des Relations presse et Relations publiques.

Remonter de l'information des partenaires et forces vives du territoire

Participer aux réunions de sommaire pilotées par le rédacteur en chef des magazines, être force de proposition pour concevoir l'information dans un objectif d'accessibilité au plus grand nombre.

Réaliser des reportages sur le terrain.

Savoir déléguer une mission à un pigiste.,

2-Rédaction et réalisation de contenus multimédias pour les sites et les réseaux sociaux (45%)

Participer aux réunions de sommaire, être force de proposition pour concevoir et mettre en scène l'information en ligne et ses déclinaisons sur les réseaux sociaux, dans un objectif d'accessibilité au plus grand nombre et de sobriété éditoriale.

Couvrir des événements en live. Savoir déléguer une mission à un pigiste

3- Référent pour la retransmission des conseils en vidéo (5%)

Point de contact du prestataire, suivi de la qualité des prestations en particulier l'accessibilité des sous-titrages, l'archivage...

Compétences

Les compétences relationnelles :

- Sens du contact avec les habitants et les services,
- Sens du travail collectif
- Initiative, autonomie et partage
- Créativité rédactionnelle
- Curiosité
-

Les compétences nécessaires pour la prise de poste :

- Faire œuvre de pédagogie et de clarté dans la rédaction (sens de la synthèse, usage d'écriture simplifiée)
- Reportage et qualités dans la rédaction journalistique, créativité rédactionnelle
- Connaissance des collectivités locales
- Connaissance journalistiques
- Connaissances bureautique
- Connaissances des outils web
- Connaissance des réseaux sociaux
- CMS, vidéo pour réseaux sociaux, infographie simple...)

Les compétences pouvant être acquises une fois en poste :

- Journalisme de solution
- Sobriété éditoriale
- Écriture FALC, égalitaire
- Actualisation des savoirs faire sur les réseaux sociaux et nouveaux formats éditoriaux
-