



Responsable contenus du site Rennes Métropole

Catégorie A – Cadre d'emplois des attachés territoriaux

Employeur : Rennes Métropole

Direction :

Direction de la communication

Effectif : 125 agents

Leur raison d'être : Mettre en œuvre les stratégies de communication, les actions d'information et de relations publiques définies par les élus et contribuer avec les services à la rédaction d'une politique de communication dans les différents domaines de l'action municipale et métropolitaine.

Service :

Information multimédia (InfoCom)

L'équipe : Pour le compte de la Ville de Rennes et de Rennes Métropole :

- Définit et met en œuvre la stratégie éditoriale multimédia au travers des publications du journal ICI Rennes et des sites internet pour le grand public. Publie à destination des élus la Lettre Métropole et le Rapport d'activités...)
- Gère les contenus des bases de données informationnelles
- Assure les suivis de fabrication, (respect des calendriers et de la qualité des supports d'information édités).
- Développe et anime les réseaux de contributeurs dans les communes, les quartiers, les équipements...
- Anime les réseaux sociaux de la collectivité
- Assure une veille sur les tendances rédactionnelles multimédia et des usages.
- Pilote la production photo pour le compte des deux collectivités
- Conseille les élus ainsi que les services dans l'utilisation des outils d'information externe.

Effectif Service : 18

Le sens de ce poste :

Vous pilotez la stratégie éditoriale et la qualité des contenus du site internet "Rennes, Ville et Métropole", en garantissant leur cohérence, accessibilité et sobriété numérique. Vous organisez, produisez et valorisez des contenus multimédias (textes, photos, vidéos) pour informer les habitant·es et renforcer l'image de la collectivité.

Environnement et conditions de travail :

Horaires : 35h ou 37h30 ou 39h Parfois des horaires atypiques (soirs et week-ends) en fonction de l'actualité à traiter

Lieu de travail : Hôtel de Rennes Métropole

Matériel(s) à disposition : Ordinateur + Téléphone portable

Missions de suppléance : Journaliste responsable des actualités en ligne et des réseaux sociaux

Télétravail : OUI

Éléments de statut

Cadre d'emploi : Attachés territoriaux

Parcours : P2

Éléments complémentaires de rémunération : IFSE mensuelle brute de 583.33€ + prime annuelle brute de 1016.84€

N° du poste : TM_42302

Date de mise à jour de la fiche de poste : septembre 2025

Vos principales missions

1-Piloter l'organisation des contenus du site internet 30%

- Piloter le site internet de "Rennes, ville et métropole", sous la responsabilité de la responsable de service. Veiller à sa cohérence globale, au respect de sa ligne éditoriale tournée vers l'utilisateur et sobre, en lien avec la responsable des actualités en ligne et des réseaux sociaux.
- En lien avec les services experts et les partenaires (SIG, open data, Relations citoyens, informatique, les organismes publics et associatifs, équipements partenaires, services publics, centres de documentation ...), proposer, qualifier, réorienter, prioriser, planifier les besoins de modification des services de Rennes Métropole et de la Ville de Rennes. Coordonner la concertation avec les habitants sur les usages.
- Coordonner le travail des journalistes contributeurs ou pigistes (création de textes, photos, vidéos courtes ou documentaires) et assurer le suivi des plannings.
- Identifier les besoins de valorisation des contenus des pages du site sur les réseaux sociaux pour atteindre de nouveaux publics. .

2-Piloter le suivi technique, identifier les pratiques et besoins d'évolution (20%)

- Animer les groupes de concertations pour analyser les évolutions des besoins des habitants.

Être force de proposition pour de nouveaux services en ligne.

- En lien avec le webmaster technique, valider les demandes de développements complémentaires et correctifs, co-piloter les tests.
- Identifier les besoins des services pour le reporting de fréquentation du site. En lien avec le webmaster, commander et analyser les statistiques de consultation Internet.
- Veiller au respect des budgets correspondants.
- Être force de proposition dans l'élaboration de la stratégie numérique responsable et veiller à sa mise en œuvre
- En période d'évolution du site, participer activement au groupe de pilotage du projet, en partenariat avec les services d'innovation numérique, d'open data, de cartographie...

3- Rédaction de contenus multimédia pour l'ensemble des supports (50%)

- Participer aux réunions de la rédaction pour l'établissement des sommaires du magazine et de l'actu en ligne pour apporter son expertise, proposer des sujets et les traiter, notamment en lien avec la ou les thématiques dont il/elle aura la charge.
- Rédiger des actualités pour tous les supports du service.

Compétences

Les compétences relationnelles :

- Avoir l'expérience du travail collaboratif
- Montrer un vif intérêt pour l'information de la vie quotidienne locale
- Montrer un vif intérêt pour les sujets du numérique, la sobriété numérique et l'accessibilité.

Les compétences nécessaires pour la prise de poste :

- Détenir des compétences de rédaction multimédia : capacité à collecter les infos, les qualifier, les organiser, les traiter en format numérique, selon les pratiques reconnues.
- Capacité à piloter des projets numériques.
- Maîtriser les outils bureautiques, web et administration de web services.
- Connaissance du service public
- Connaître les domaines du numérique : CMS, cartographie, infographie, datavisualisation, base de données, SEO, stats...
- Connaître l'usage des principaux réseaux sociaux

Les compétences pouvant être acquises une fois en poste :

- Approfondissement des pratiques de sobriété numérique et d'accessibilité
- Familiarisation avec l'IAG et les outils internes;
- Tournage et montage vidéo.