



Chargé.e de communication et community manager Cet été à Rennes

Rédacteur

Employeur : Ville de Rennes

Direction :

Direction de la communication

Effectif : 115 ETP

Leur raison d'être : Mettre en œuvre les stratégies de communication, les actions d'information et de relations publiques définies par les élus et contribuer avec les services à la rédaction d'une politique de communication dans les différents domaines de l'action municipale et métropolitaine

Service :

Procom

L'équipe : Le service Projets communication (ProCom) est l'interlocuteur privilégié des services municipaux et métropolitains pour la conduite d'actions de communication :

il participe à la réflexion globale sur la stratégie de communication de la Ville de Rennes et de Rennes Métropole ;

il conseille et accompagne les élus et les services de la Ville de Rennes et de Rennes dans la définition de plans de communication ou d'actions spécifiques, en cohérence avec la stratégie globale de communication de la DirCom ;

il coordonne les projets de communication en lien avec les services de la DirCom ;

il met en œuvre les projets, de la recommandation à leur livraison et leur évaluation, dans le respect des procédures en vigueur ;

il pilote le dispositif de communication lié aux travaux à Rennes et dans la métropole rennaise.

Effectif Service : 16 ETP

Vos principales missions :

1-Mise en œuvre du plan de communication (20%)

- Supervise la conception, la réalisation et la diffusion des outils de communication et d'information écrits, numériques, audiovisuels et veille à la cohérence graphique de l'ensemble des supports, en poursuivant 3 objectifs : respect de la qualité et des objectifs à

Le sens de ce poste :

En binôme avec la chargée de projets communication référente et en lien étroit avec la coordinatrice de la programmation, le/la chargée de communication community manager "Cet été à Rennes*" est chargé.e du suivi de production de l'ensemble des actions de communication visant à assurer la promotion du dispositif.

Il/elle a également pour mission d'assurer la gestion des réseaux sociaux,

* Cet été à Rennes est un dispositif assurant la promotion des événements et animations sport, loisirs, nature et culture proposés tout au long de l'été par la Ville de Rennes et ses partenaires à l'ensemble des Rennais.es

atteindre, respect du planning, respect du budget ;

- Assure le suivi des consultations et commandes auprès des prestataires dans le respect des procédures en vigueur et des délais ;

- Participe à la réalisation du supplément Cet été à Rennes : collecte des informations, coordination du pigiste, sélection des photos, suivi de la réalisation de la

maquette ;

- Participe à la mise à jour du site ete.rennes.fr.

2-Accompagnement communication des Directions de quartiers (20%)

- Conseille les six Directions de quartiers dans la réalisation d'actions de communication de proximité (animation d'ateliers, aide à l'optimisation du kit de communication, etc.).

3- Création et publication des contenus pour les réseaux sociaux de Cet été à Rennes (60%)

- A partir de la stratégie éditoriale mise en place, propose un calendrier des publications ;

- réalise les publications pour les comptes Instagram et Facebook (posts, stories, reels et événements) ;

- Assurez les prises de vues (photos et vidéo) sur le terrain (activités, événements, concerts...) ;

- Met en forme les contenus avec la charte graphique de Cet été à Rennes avec l'outil Canva ;

- Programme les posts sur la suite Meta business et suit les performances en lien avec le prestataire missionné sur la stratégie digitale ;

- Réalise des publications hors calendrier éditorial lorsque cela est nécessaire (annulation, météo, changement d'horaires...) ;

- Répond aux questions des membres de la communauté ;

- Republie les contenus des partenaires du dispositif lorsque cela est pertinent ;

- Veille au respect dans les échanges des utilisateurs.

Compétences

Les compétences relationnelles :

- Implication personnelle
- Esprit d'équipe
- Sens du service
- Aptitude à animer des réunions

Les compétences nécessaires pour la prise de poste :

- Autonomie et sens de l'initiative
- Capacités d'organisation et d'anticipation
- Aptitude à animer des réunions
- Excellent rédactionnel
- Maîtrise des réseaux sociaux (Facebook et Instagram)
- Maîtrise de Canva
- Montage photos et vidéos (création de stories et reels)
- Connaissance de la suite Metabusiness

Les compétences pouvant être acquises une fois en poste :

- Connaissance du dispositif et des quartiers

Environnement et conditions de travail :

Horaires : 35h par semaine – travail ponctuel en soirée et le weekend à partir du mois de juin

Lieu de travail : Hôtel Rennes Métropole et 14 rue Saint Yves, Rennes

Matériel(s) à disposition : Ordinateur portable et smartphone

Missions de suppléance : –

Télétravail : 2 jours maximum, hors période d'exploitation de Cet été à Rennes

Autres : –

Éléments de statut :

Cadre d'emploi : Rédacteur

Parcours : P1

Éléments complémentaires de rémunération : Chèques déjeuner

N° du poste : Numéro du poste

Date de mise à jour de la fiche de poste : novembre 2025