Chargé·e de communication et de production Exporama

Rédacteur

Employeur : Rennes Métropole

Direction :

Direction de la communication

Effectif : 115 ETP

Leur raison d'être : Mettre en œuvre les stratégies de communication, les actions d'information et de relations publiques définies par les élus et contribuer avec les services à la rédaction d'une politique de communication dans les différents domaines de l'action municipale et métropolitaine

Service :

Procom

L'équipe : Le service Projets communication (ProCom) est l'interlocuteur privilégié des services municipaux et métropolitains pour la conduite d'actions de communication :
il participe à la réflexion globale sur la stratégie de communication de la Ville de Rennes et de Rennes Métropole ;
il conseille et accompagne les élus et les services de la Ville de Rennes et de Rennes Métropole dans la définition de plans de communication ou d'actions spécifiques, en cohérence avec la stratégie globale de communication de la DirCom ;
il coordonne les projets de communication en lien avec les services de la DirCom ;
il met en œuvre les projets, de la recommandation à leur livraison et leur évaluation, dans le respect des procédures en vigueur ;
il pilote le dispositif de communication lié aux travaux à Rennes et dans la métropole rennaise.

Effectif Service : 16 ETP

Le sens de ce poste :

En lien avec la chargée de projets communication Culture le/la chargé.e de communication et de production met en œuvre le plan de communication d'Exporama, l'événement estival dédié à l'art contemporain. Elle/Il assure le suivi administratif de la mission "coordination communication des équipements culturels".

Vos principales missions :

1-Mise en œuvre des actions de communication d'Exporama

À partir de la stratégie de communication définie par la chargée de projets communication, l'agent aura comme missions de :
- superviser la conception, la réalisation et la diffusion des outils de communication et d'information écrits, numériques, audiovisuels et de veiller à la cohérence des univers graphiques existants;
- de faire le lien avec l'ensemble des partenaires (musées, galeries...) pour les intégrer au dispositif de communication;
- de mettre en œuvre les plans médias, en lien avec les prestataires et les graphistes;
- d'assurer le suivi des consultations auprès des

prestataires dans le respect des procédures en vigueur et des délais;
- de définir le rétroplanning;
- d'assurer le suivi administratif et financier des projets en lien avec les partenaires;
- de partager l'ensemble des informations utiles auprès des services de la DirCom (presse, information communication, relations publiques)
- d'être référente, en lien avec la chargée de communication Culture, de la personne qui sera recrutée en "job d'été" pour des missions de "street marketing"
- d'établir un bilan des projets menés et de formuler des recommandations pour leur évolution..

Compétences

Les compétences relationnelles :

- Écoute et curiosité
- Esprit d'équipe
- Sens du service public

Les compétences nécessaires pour la prise de poste :

- Autonomie et sens de l'initiative
- Qualités rédactionnelles
- Capacité d'organisation, de gestion des priorités
- Rigueur administrative (respect des délais, des étapes de validation, suivi budgétaire…)
- Rigueur créative (qualité du suivi de conception, vérification de la cohérence graphique)
- Maîtrise des logiciels bureautique
- Formation supérieure en communication et première expérience en communication exigée

Les compétences pouvant être acquises une fois en poste :

- Détailler ici les compétences pouvant être acquises une fois en poste.

Environnement et conditions de travail :

Horaires : 35h par semaine
Lieu de travail : Hôtel Rennes Métropole
Matériel(s) à disposition : Ordinateur portable et smartphone
Missions de suppléance : –
Télétravail : 2 jours maximum,
Autres : –

Éléments de statut :

Cadre d'emploi : Rédacteur
Parcours : P1
Éléments complémentaires de rémunération : Chèques déjeuner

N° du poste : Numéro du poste
Date de mise à jour de la fiche de poste : octobre 2026