



Graphiste spécialisée édition & identité visuelle

Technicien principal 2e classe

Employeur : Rennes Métropole

Direction :

Direction de l'information et de la communication

Effectif : 96

Leur raison d'être : Définir et mettre en œuvre les stratégies de communication, actionner les outils d'information, piloter les relations presse et les relations publiques définies par les élus, dans les différents domaines de l'action municipale et métropolitaine

Service :

Prestations graphiques

L'équipe : Elle se compose d'une responsable de service, d'un designer scénographe événementiel et dispositifs d'exposition et signalétique, d'une graphiste experte en design éditorial chargée de la direction artistique des journaux de la collectivité, de deux graphistes et illustratrices. Le service des prestations graphiques conçoit et réalise : Des supports d'information et de communication tous formats (print et numérique) – Des identités graphiques, illustrations, graphismes d'information – Des dispositifs signalétique d'information et d'orientation, des scénographies et design d'espaces événementiels et d'exposition – Le service des prestations graphiques valide la conformité des productions internes et externes opérées par la direction de la communication

Effectif Service : 5

Vos principales missions :

1-Graphisme éditorial (50%)

Réaliser tous les mois la mise en page du journal ICI Rennes en étroite collaboration avec la direction artistique et l'équipe de rédaction en chef.

Concevoir des mise en page sur-mesure pour des projets spécifiques, tout en s'inscrivant dans la charte graphique globale de la collectivité.

Assurer une hiérarchisation optimale des informations

Le sens de ce poste :

Le graphiste spécialisé en édition et identité visuelle joue un rôle stratégique dans la valorisation des projets de communication de la collectivité. Il/elle contribue à renforcer la lisibilité et l'attractivité des messages portés par la Ville de Rennes et Rennes Métropole, tout en incarnant leurs valeurs fondamentales.

Ce poste répond à l'exigence d'une communication claire, cohérente et engageante, essentielle pour rapprocher la collectivité de ses citoyens. En concevant des supports éditoriaux et des identités visuelles fortes, le graphiste agit comme un vecteur d'information et d'émotion. Il/elle traduit graphiquement les politiques publiques en des visuels percutants et harmonieux, capables de fédérer les publics autour des enjeux locaux et sociétaux..

et une esthétique soignée, facilitant la lecture et l'accès au contenu.

2-Identité visuelle et illustrations (40%)

Développer des identités graphiques sur-mesure pour des projets spécifiques, tout en s'inscrivant dans la charte graphique globale de la collectivité.

Garantir la cohérence visuelle sur l'ensemble des supports (logos, typographies, palettes de couleurs,

déclinaisons graphiques)

Concevoir des illustrations originales (illustration d'articles, d'affiches, récits graphiques, pictogrammes, décors...) ou illustration techniques (infographies, plans techniques...), en utilisant les techniques créatives traditionnelles ou numériques appropriées

Décliner des illustrations suivant des styles et concepts prédéfinis

3 - Expertise conseil (5%)

Collaborer avec les équipes de communication pour comprendre les enjeux de chaque projet et proposer

des solutions graphiques adaptées.

Être force de proposition en matière de concepts visuels pour valoriser l'impact des messages

4 - Veille artistique et technique (5%)

Le poste de graphiste illustratrice nécessite une veille constante pour expérimenter de nouvelles techniques, affûter son style et rester à l'affût des tendances graphiques dans le domaine de la communication visuelle

Compétences

Les compétences relationnelles :

- Travail collaboratif : Capacité à travailler avec les équipes de communication, les chargés de projet et d'autres partenaires, dans une logique d'écoute et d'échange.
- Organisation, réactivité et respect des délais pour mener plusieurs projets simultanément.
- Esprit d'analyse : Comprendre les attentes des différents publics et traduire les besoins en solutions visuelles adaptées
- Rigueur, autonomie et curiosité pour rester à l'affût des tendances graphiques et des innovations dans le domaine de la communication visuelle
-
-

Les compétences nécessaires pour la prise de poste :

- Compétences techniques
- Maîtrise des outils de création graphique et mise en page numérique
- Conception de supports print et numériques (affiches, brochures, webdesign, réseaux sociaux).
- Conception d'identités visuelles, chartes graphiques et déclinaisons.
- Maîtrise des techniques d'illustration : dessin à main levée, illustrations vectorielles et/ou animées.
- Adaptabilité multimédia : connaissance des formats web, création d'animations légères
- Compétences créatives
- Capacité d'innovation : Proposer des visuels singuliers, modernes et impactants.
- Sens artistique : Une excellente compréhension des couleurs, des typographies, et de la composition
- Vision narrative : Savoir raconter une histoire ou illustrer un message complexe par des images percutantes et accessibles
-

Les compétences pouvant être acquises une fois en poste :

- Enjeux locaux et sociétaux, compréhension des valeurs et missions de la Ville de Rennes et de Rennes Métropole, sensibilisation aux politiques publiques
- Nouveautés logicielles, évolutions technologiques (autoformation)
- Impression éco-responsable
- Principes du design graphique inclusif et accessible
- Organisation du travail collaboratif avec Teams
-

Environnement et conditions de travail :

Horaires : 37h30 hebdo + RTT

Lieu de travail : Hôtel Rennes Métropole

Matériel(s) à disposition : Poste mac + écran 27' + tablette graphique + Suite Adobe Creative cloud

Missions de suppléance : Détailler ici les missions de suppléance.

Télétravail : oui – 2j/sem max

Autres : Autres.

N° du poste : 00204

Date de mise à jour de la fiche de poste : 03/01/2026

Éléments de statut :

Cadre d'emploi : Technicien principal

Parcours : 2

Éléments complémentaires de rémunération : Détailler ici les éléments complémentaires de rémunération.